

## PROGRAMAS

## Desarrollo multiplataforma

La solución de desarrollo Delphi, creada por Borland, pertenece ahora a Embarcadero. Su reciente versión Delphi Prysma soporta la plataforma .NET de Microsoft y el entorno Mono que impulsa Novell. De este modo, las aplicaciones creadas con ella funcionan en Linux, Mac y Windows. DanySoft la comercializa en España. A partir de 30 euros en la edición para enseñanza.

● [www.danysoft.com](http://www.danysoft.com)

## Control, remoto del PC

Famatech, desarrolladora de *software* de control remoto para gestión de equipos, ha mejorado su herramienta Radmin. Su versión 3.3 soporta tecnología Intel AMT, que es capaz de activar, reiniciar y apagar el ordenador y configurar la BIOS de modo remoto. Cuesta 35 euros por licencia y se puede descargar una versión de prueba válida por 30 días.

● [www.radmin.com/download/](http://www.radmin.com/download/)

## Centralita IP para 'pymes'

La operadora BeOne Telecom anuncia su servicio de telefonía IP. Permite a las *pymes* de entre 2 y 24 trabajadores unificar sus telecomunicaciones y gestionarlas de forma remota a partir de 155 euros al mes. El precio incluye funciones de centralita virtual, número 902 con red inteligente, acceso a Internet y tarifa plana para llamadas nacionales a Europa y Estados Unidos.

● [www.beone.es](http://www.beone.es)

## Seguridad para portátiles

Ya está disponible la versión 2009 para Windows de Notebook Security. Es de la alemana G DATA e incluye herramientas contra el correo no deseado, para realizar copias de seguridad en línea, cortafuegos, encriptación de datos del portátil y depura su tecnología DoubleScan de detección de virus. También contiene un candado físico con cable de acero para evitar su robo. La licencia para un equipo cuesta 59,95 euros anuales.

● [www.gdata.es](http://www.gdata.es)

## Optimización del PC

TuneUp Utilities 2009 optimiza el PC gestionando la aceleración del acceso al disco duro y la limpieza del sistema, eliminando los datos innecesarios y las configuraciones del sistema defectuosas. Una licencia cuesta 39,95.

● [www.tuneup.es](http://www.tuneup.es)

## Recursos multimedia

Sony Creative Software ofrece a los usuarios de ACID, Sound Forge, Vegas Pro y Vegas Movie Studio para Windows una biblioteca de recursos musicales gratuitos. Contiene efectos de sonido, bucles, temas de Cinescore y fondos y texturas animadas que se integran con los títulos de vídeo creados.

● [www.sonycreativesoftware.com](http://www.sonycreativesoftware.com)

## INICIATIVAS



Héctor García, en el centro de Tokio.

M. Á.M.

## El 'blogero' Héctor García funda la 'start-up' Mirai en Japón

"La mayoría de las 'webs' japonesas están muy atrasadas", dice el alicantino

MANUEL ÁNGEL-MÉNDEZ

Camina por las calles de Tokio escondido tras su imponente Nikon D-90. Busca temas para su *blog*, Kirainet, uno de los 10 más leídos en la *blogosfera* hispana. En la mente de Héctor García, *Kirai*, hierven las inquietudes, una amalgama de Internet, fotografía, *gadgets* y cultura japonesa. Ahora se añade otra, Mirai (futuro, en japonés), una *start-up* de su socio Danny Choo, para ayudar a las pequeñas empresas japonesas a adaptarse al comercio electrónico. "La mayoría de *webs* en Japón están muy atrasadas".

La oficina de Mirai es un sótano inundado de Macs, pósters y figurillas manga. La pasión de Choo es disfrazarse de *stormtrooper*, los soldados galácticos de *Star Wars*. En Shibuya, en pleno corazón de Tokio, Choo se pone a bailar de esta guisa mientras Héctor graba.

Nada que ver con la mentalidad empresarial japonesa, donde la seriedad, la jerarquía y el orden son aplastantes. "Con Mirai vamos contracorriente, pero esto es Japón: o creas tu estilo o acabas bebiendo sake con tu jefe después del trabajo", dice este alicantino de 27 años que, tras pasar por el CERN suizo y medio mundo, vive en Tokio desde 2004.

Un *tándem* perfecto Han firmado sus primeros clientes y han trabajado para Columbia Music Entertainment y Disney Japón. "Nos da para vivir y pasarlo bien. Cierto, cambiar el mundo con plataformas de comercio electrónico no es nada rompedor; pero ejecutar una gran idea requiere mucho dinero. De momento, no queremos dar entrada a fondos de capital riesgo".

Choo y García aspiran a formar el *tándem* perfecto. El primero maneja las cuentas, posee labia y contactos; "es capaz de vender servilletas por cinco millones". Héctor es la mente ingenieril. "A mí me gusta resolver problemas". De sus dedos surgen

las líneas de código y la arquitectura tecnológica del *software* que comercializan. Cuando no da abasto llama a India. "Con lo que cuesta un programador en Tokio, tienes 20 en India. El truco es darles trabajos pequeños, si no te diseñan un engendro".

La cultura del riesgo no existe en Japón. Cualquier decisión se calcula hasta la saciedad. No es Silicon Valley ni brotan *start-ups* en las esquinas. "Crear una sociedad anónima es muy fácil, te cuesta un yen y cinco minutos. El problema es que confíen en ti. Un japonés difícilmente hará negocios si eres extranjero y tu compañía pequeña. Somos un bicho raro". A pesar de los obstáculos, a Héctor le sigue fascinando Japón. "Es como un engranaje, funciona todo perfecto... a veces demasiado perfecto".

Ahora vive a caballo entre la escritura de su segundo libro (*Un geek en Japón* ha vendido 10.000 copias), el *blog* y la aventura de Mirai. **KIRAI:** [www.kirainet.com](http://www.kirainet.com)

## INDUSTRIA

## Logitech fabrica el ratón mil millones, creado hace 40 años por Engelbart

CIBERP@ÍS

Hace 40 años Douglas C. Engelbart hizo la primera demostración del uso de un ratón para ordenador, en la Fall Joint Computer Conference de San Francisco. Aún tardaría dos años en conseguir la primera patente (aunque nunca recibió ni un dólar) y más aún en que Logitech comenzara a fabricar el aparato.

Un total de 40 años después, Engelbart (Oregón, 1925) sigue dedicado a investigar la relación persona-computadora a través de su fundación Bootstrap Institute; y los ratones ya no son de madera ni tienen cola. Son ópticos, minis, redondos...

El primer fabricante mundial de ratones, Logitech, ha celebrado el aniversario con su ratón *mil millones*. "Desde el primer clic del Logitech P4 en 1982, la gama de ratones ha desempeñado un papel indispensable en la evolución del ordenador personal", ha recordado Gerald P. Quindlen, el presidente de la empresa Logitech.

**LOGITECH:** [www.logitech.es](http://www.logitech.es)  
**BOOTSTRAP:** [www.bootstrap.org](http://www.bootstrap.org)

## FERIAS

## El salón del ocio digital e-Life de Madrid se celebra fuera de Simo

CIBERP@ÍS

Durante dos años, la feria de ocio digital e-Life se celebró coincidiendo con Simo en el recinto de Ifema. El año pasado desfilaron por e-Life cerca de 80.000 personas, pero ya antes de que la crisis obligara a cancelar el Simo de este año, los promotores de e-Life habían decidido hacer una convocatoria independiente. Tomás García, responsable de la organización desde Nuatt, explica que la decisión se tomó por motivos de posicionamiento de la oferta. En Simo, el visitante profesional se confundía con el destinatario de e-Life, el consumidor. "Además, queríamos unas fechas más cercanas a la Navidad y en un espacio más urbano". Este año se celebra del 18 al 21 de este mes en el palacio de Vistalegre. "Ofrecemos no sólo máquinas, sino contenidos para que el visitante pueda utilizarlas. Además, a diferencia de una feria, muchos de los productos expuestos pueden comprarse".

Aunque los videojuegos, tanto de PC como de las tres consolas, ocupan un lugar destacado, e-Life también está atenta a la electrónica de consumo y la telefonía. La exposición se acompaña de actividades, desde cine y arte digital, de la mano de Art Futura y el Centro Reina Sofía, charlas sobre Internet seguro y cursos de iniciación para los más pequeños y las personas mayores que contarán con monitores para sus primeras experiencias informáticas. Por la noche, en un recinto anexo, habrá música digital.

**E-LIFE:** [www.e-life.es](http://www.e-life.es)

## COMERCIO

## Las ventas 'online' navideñas en Estados Unidos suben el 15%

CIBERP@ÍS

El CyberMonday es en Estados Unidos el día más comercial del año (equiparable al puente de la Constitución en España). El medidor de audiencias Comscore pulsó las ventas *online* del país del viernes 28 al lunes 1 de diciembre y, según sus resultados, los consumidores se gastaron *online* ese lunes 846 millones de dólares, el 15% más que el año anterior. Es el día con más ventas de la historia de Internet, después del *Green Day* del pasado año.

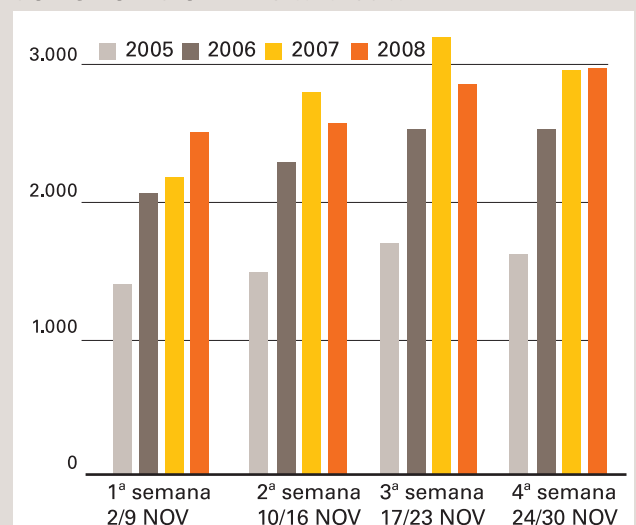
Entre los cuatro días, las ventas del comercio electrónico

crecieron el 13%. La principal causa de este ascenso no es que la crisis económica no exista, sino las jugosas ofertas que ofrecen los comercios en Red, según auscultó Comscore entre los internautas.

En noviembre, en el Reino Unido, Alemania y Francia el tráfico de las tiendas en Red han experimentado aumentos de tráfico respecto a meses anteriores. En el Reino Unido creció el 11%, en Alemania el 10% y en Francia el 6%. Sin embargo, el tráfico en estas fechas es inferior a las mismas de hace un año.

**COMSCORE:** [www.comscore.com](http://www.comscore.com)

### Comercio electrónico en EE UU en el mes de noviembre. En millones de dólares



Fuente: comScore.

EL PAÍS